



PROXIMITÉS ET TERRITOIRES AUX DÉFIS DU MANAGEMENT PUBLIC
PROXIMITIES AND TERRITORIES TO THE CHALLENGES OF PUBLIC MANAGEMENT



APPEL A CONTRIBUTIONS POUR L'ATELIER 15
CALL FOR PAPERS FOR THE WORKSHOP #15

**« DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'UN TERRITOIRE : LE
ROLE CLE DE LA PROXIMITE »**
**“DEVELOPMENT OF TOURISM IN A TERRITORY: THE KEY ROLE
OF PROXIMITY”**

Président(s) d'atelier/Workshop President(s)

Présidents d'atelier :

Erick LEROUX
Université Paris 13

Pierre-Charles PUPION
Université de Poitiers, IPAG, CIMP



Coordonnées où transmettre votre proposition
Contact information where to send your paper proposal

<https://airmap2021.sciencesconf.org>

**Atelier/Workshop « DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'UN TERRITOIRE: LE
ROLE CLE DE LA PROXIMITE/ DEVELOPMENT OF TOURISM IN A TERRITORY:
THE KEY ROLE OF PROXIMITY»**

Français

L'objet de l'atelier est de recueillir tous travaux théoriques ou empiriques traitant du développement des activités touristiques sur un territoire (une commune, une communauté de communes, un département une région ou un Etat). Cet atelier mettra en perspective différentes expériences territoriales et essaiera d'apporter un éclairage sur l'importance de la dimension proximité dans la constitution de réseaux de valeur touristique et d'écosystèmes d'affaires touristiques. La proximité entre acteurs participant à la constitution d'une offre touristique est a priori une source d'avantage concurrentiel pour les territoires. Les études et échanges réalisés dans le cadre de l'atelier pourront permettre d'aborder la question du rôle de la proximité dans l'essor de nouveaux modes de comportements de touristes et de nouvelles formes de tourisme et de loisirs comme par exemple le slow tourisme.

D'une façon plus large, toutes contributions sont les bienvenues, qu'elles répondent ou non au titre de la thématique dès lors qu'elles abordent la question de la gestion publique des activités touristiques.

English

The purpose of the workshop is to collect all theoretical or empirical work dealing with the development of tourist activities in a territory (a municipality, a community of municipalities, a department, a region or a state). This workshop will put into perspective different territorial experiences and will try to analyze the role of the proximity dimension in the constitution of tourism value networks and tourism business ecosystems. The proximity between actors participating in the constitution of a tourist offer is a priori a source of competitive advantage for the territories. The studies and exchanges carried out within the framework of the workshop will make it possible to address the question of the role of proximity in the development of new modes of tourist behavior and new forms of tourism and leisure such as slow tourism, for example. More broadly, all contributions are welcome, whether or not they respond to the theme. All communications concerning the public management of tourism are welcome.