

10^{ème} Colloque de l'AIRMAP / 10th AIRMAP Conference
26-28 Mai 2021 – Clermont-Ferrand / 26-28 May 2021 – Clermont-Ferrand



PROXIMITÉS ET TERRITOIRES AUX DÉFIS DU MANAGEMENT PUBLIC
PROXIMITIES AND TERRITORIES TO THE CHALLENGES OF PUBLIC MANAGEMENT



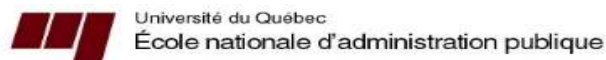
APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER 6 **CALL FOR PAPERS TRACK 6**

IRRITANTS, ARGUMENTAIRE ET STRATEGIES DE PUBLICATION DANS DES REVUES MAJEURES

Président d'atelier

Bachir MAZOUZ

**École nationale d'administration publique
Université du Québec**



Coordonnées où transmettre votre proposition

<https://airmap2021.sciencesconf.org>

Objectif

Aider les enseignants-chercheurs à élaborer des stratégies de diffusion de leurs résultats de recherche dans des revues savantes majeures.

Descriptif du contenu

Pour toutes les disciplines universitaires, y compris le management, la publication est synonyme de diffusion de connaissances nouvelles. Les revues majeures constituent des vecteurs importants de la diffusion de résultats de recherche. Ces revues sont dirigées de manière collégiale, se mettent à leur disposition des comités scientifiques et éditoriaux exigeants, se réfèrent à des politiques éditoriales et rédactionnelles soigneusement élaborées et des processus d'évaluation étalés sur plusieurs rondes selon les principes, pratiques et règles du double anonymat (*double-blind procedures*).

La publication dans des revues majeures n'a rien d'hasardeux ! En effet, leurs rédacteurs en chef et différents comités misent sur l'objectivité des rapports d'évaluation produits par les pairs pour rendre des décisions éditoriales dans des délais souvent contraignants. Les décisions rendues s'avèrent à la fois très importantes pour les auteurs, leurs institutions d'affiliation et surtout pour les lecteurs parce que publier dans une revue majeure est devenu synonyme de contribution pertinente à l'avancement des connaissances utiles à nos sociétés et économies. Pour ce faire, il faut savoir maîtriser des variables-clés de la publication. En effet, le fait de posséder des résultats de recherche publiables constitue, pour les auteurs, un acquis important et à valoriser auprès de leurs communautés épistémiques. Pour cela, ils doivent apprendre à identifier la nature des irritants associés aux processus éditoriaux des revues savantes ciblées, à élaborer des stratégies de publication et à structurer en conséquence leur argumentaire scientifique.

Cet atelier est ainsi destiné à des jeunes collègues, doctorants, post-doctorants et enseignants-chercheurs en début de carrière et qui souhaitent améliorer leur connaissance des facteurs permettant d'obtenir un taux d'acceptation raisonnable. Il est structuré autour des questions suivantes :

- 1- Quels sont irritants à la publication ;
- 2- Comment élaborer un argumentaire scientifique destiné à la publication dans une revue majeure ;
- 3- Quels sont les déterminants d'une stratégie de publication et des choix de supports de diffusion.